

42 MEDIA MARATÓN CIUDAD DE GRANADA

25 ABRIL 2026



LA CARRERA **MÁS BONITA** DEL MUNDO



telpark

Fundación "la Caixa"



AGORA

Santamaría D-
FARMACIA

audi
Service



brillante

servic
pintados industriales



Pipas Saladas

emasagra

Student Experience

El Corte Inglés

PROTEINA

laser 4

close

HSN

WE ARE NUTRITION!



COVIRAN

electrónica ...

GALAN

CEQO

Centro y Escuela de Deportes



RESULTADOS 2025

DATOS GENERALES:

- 🏁 Salida: Poeta Manuel de Góngora
- 🎯 Meta: Palacio de Congresos
- 🌐 Categoría: Prueba internacional – Nivel II
- 🗺 Alcance territorial: 45 provincias · 36 nacionalidades

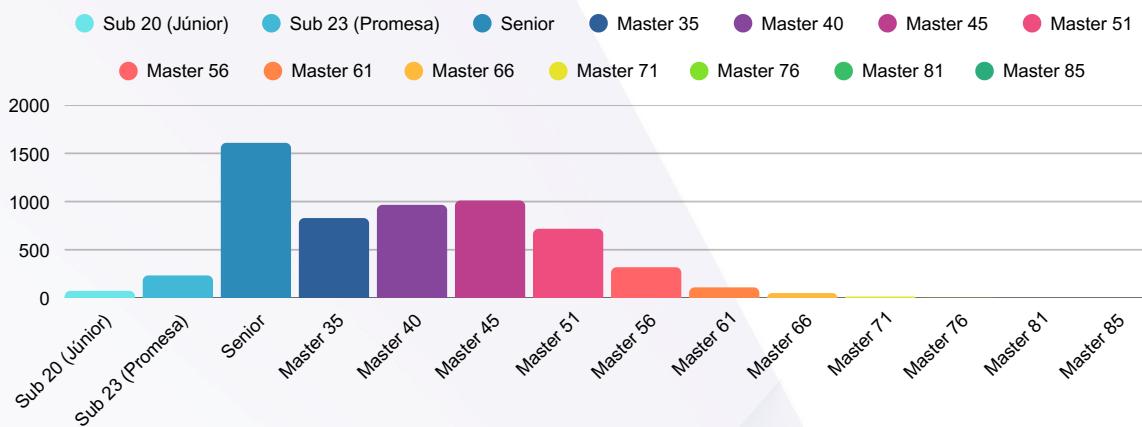
PARTICIPANTES:

● 6.000 participantes

🇪🇸 96% nacional

🌐 4% internacional

Un evento con fuerte implantación nacional y creciente proyección internacional.



NACIONALIDADES:

🌐 36 nacionalidades representadas

🏙 Impacto directo en turismo, hostelería y comercio local

La Media Maratón proyecta Granada como ciudad referente en eventos deportivos de calidad.

Una prueba consolidada, con crecimiento sostenido y un público alineado con marcas que buscan visibilidad real y valores positivos.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL EVENTO

Un plan 360º antes, durante y después de la carrera

La Media Maratón cuenta con una estrategia de comunicación multicanal que garantiza visibilidad continua del evento y de las marcas colaboradoras.



► ANTES DEL EVENTO · GENERAR EXPECTATIVA

Presentación oficial de la carrera
Rueda de prensa con medios
Comunicación digital
Redes sociales
Página web del evento
Newsletter y mailing informativo
Publicidad exterior y soportes urbanos
Presencia en prensa escrita y digital
Acciones con influencers y creadores de contenido
Difusión a través de los propios corredores

☒ DURANTE EL EVENTO · VISIBILIDAD MÁXIMA

Cartelería
Camiseta oficial
Dorsales
Arco de salida y meta
Pantallas LED y escenario de entrega de premios
Mupis y soportes físicos
Publicidad en vehículos de la organización
Zona de exposición de patrocinadores
Entrega de dorsales y acreditaciones
Retransmisión del evento en directo

► DESPUÉS DEL EVENTO · RECORDACIÓN Y VALOR

Publicación de clasificaciones y resultados
Entrega de premios y difusión posterior
Contenido audiovisual post-evento
Impacto en redes sociales y web
Notas de prensa y repercusión mediática

EXPERIENCIA DEL CORREDOR

Mucho más que una carrera

Cada participante vive una experiencia completa, cuidada en todos los detalles, desde la salida hasta el recuerdo final del evento.

OBSEQUIOS Y SERVICIOS PARA LOS PARTICIPANTES



MEDALLA FINISHER



DIPLOMA ACREDITATIVO Y FOTO FINISHER.

Acreditación de su puesto y tiempo en la prueba



PHOTOCALL. Asistencia al photocall por parte de los participantes.



GUARDARROPA (Cerca de la zona de salida).



CAMISETA CONMEMORATIVA.



VESTUARIOS / DUCHAS



ZONA MASAJES

ZONA DE EXPOSICIÓN DE PATROCINADORES Y ENTREGA DE DORSALES.

La Zona de Exposición de Patrocinadores y Entrega de Dorsales Granada ofrece una oportunidad a profesionales, asociaciones y empresas del sector deportivo para promocionar y comercializar sus productos y servicios, captar nuevos clientes, reforzar la imagen de marca y darse a conocer entre los más de 9.000 asistentes que se esperan en el evento.

Tuvo lugar en el **Palacio de Deportes** el 25 y 26 de abril.



NIVELES DE PATROCINIO

Hemos preparado un conjunto de oportunidades de patrocinio diseñadas para maximizar la visibilidad y el impacto de su marca. Conscientes de la importancia de adaptarnos a las necesidades específicas de nuestros patrocinadores, hemos desarrollado diferentes niveles de patrocinio, cada uno con un conjunto de beneficios y prestaciones.

Nuestro objetivo es asegurar que su participación como patrocinador no solo contribuya al éxito del evento, sino que también le ofrezca un valor añadido significativo a su empresa.

- Colaborador.
- Patrocinio Bronce.
- Patrocinio Plata.
- Patrocinio Oro.
- Patrocinio Platinum.

Además, estamos abiertos a estudiar cualquier propuesta o idea que pueda tener para una colaboración más personalizada.



COLABORADOR

1.000€ + IVA

PRESENCIA EN LA RUEDA DE PRENSA

ARCO DE SALIDA Y META.

VALLADO DE SALIDA Y META*.

LOGO EN CARTELERÍA IMPRESA.

LOGO EN ANUNCIOS EN PERIÓDICOS.

LOGO EN BANNER DE EMAILS DE COMUNICACIÓN.



***(Material aportado por el patrocinador)**

BRONCE

3.000€ + IVA

PRESENCIA EN LA RUEDA DE PRENSA.

PRESENCIA EN ARCO DE SALIDA Y META.

PRESENCIA EN VALLADO DE SALIDA Y META*.

INSERCIÓN DEL LOGO EN CARTELERÍA IMPRESA.

INSERCIÓN DE LOGO EN ANUNCIOS EN PERIÓDICOS DIGITALES.

INSERCIÓN DE LOGO EN BANNER DE EMAILS DE COMUNICACIÓN

INSERCIÓN DE LOGO EN WEB CON HIPERVÍNCULO.

PRESENCIA EN CUÑAS DE RADIO.

MENCIÓN EN POST DE RRSS.

PLATA

6.000€ + IVA

PRESENCIA EN LA **RUEDA DE PRENSA**.

PRESENCIA **DESTACADA** EN ARCO DE SALIDA Y META.

PRESENCIA EN **VALLADO** DE SALIDA Y META*.

INSERCIÓN **DESTACADA** DEL LOGO EN CARTELERÍA IMPRESA.

INSERCIÓN DE LOGO EN ANUNCIOS EN **PERIÓDICOS DIGITALES**.

INSERCIÓN DE LOGO EN BANNER DE **EMAILS DE COMUNICACIÓN**.

INSERCIÓN DE **LOGO EN WEB** CON HIPERVÍNCULO.

PRESENCIA EN **CUÑAS DE RADIO**.

MENCIÓN EN POST DE **RRSS**.

INSERCIÓN DE LOGO EN EL DORSAL DEL CORREDOR.

PRESENCIA EN LA ENTREGA DE PREMIOS DE LA PRUEBA.

2 PANCARTAS EN DOS PUNTOS DE AVITUALLAMIENTO*.

6 INSCRIPCIONES GRATUITAS.

ORO

10.000€ + IVA

PRESENCIA Y **PARTICIPACIÓN** EN LA RUEDA DE PRENSA.

PRESENCIA **DESTACADA** EN ARCO DE SALIDA Y META.

PRESENCIA EN **VALLADO** DE SALIDA Y META*.

INSERCIÓN **DESTACADA** DEL LOGO EN CARTELERÍA IMPRESA.

INSERCIÓN DE LOGO EN ANUNCIOS EN **PERIÓDICOS DIGITALES**.

INSERCIÓN DE LOGO EN BANNER DE **EMAILS DE COMUNICACIÓN**.

INSERCIÓN DE LOGO EN **WEB** CON HIPERVÍNCULO.

PRESENCIA EN **CUÑAS DE RADIO**.

MENCIÓN EN POST DE **RRSS**.

INSERCIÓN DE LOGO **DESTACADO** EN EL DORSAL DEL CORREDOR.

PRESENCIA **DESTACADA** EN LA ENTREGA DE PREMIOS DE LA PRUEBA.

POST DE AGRADECIMIENTO EN RRSS.

POSIBILIDAD DE ARCO EN ZONA DE SALIDA Y META*.

ZONA PARA MONTAR STAND EN LA FERIA DEL CORREDOR.

3 PANCARTAS EN DOS PUNTOS DE AVITUALLAMIENTO*.

10 INSCRIPCIONES GRATUITAS.

PLATINO

25.000€ + IVA

IDENTIDAD DEL PATROCINADOR CON EL NOMBRE DE LA PRUEBA.

ASOCIAR SU LOGO AL DE LA MEDIA MARATÓN.

PRESENCIA LOGOTIPO EN CAMISETA.

PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DESTACADA EN LA RUEDA DE PRENSA.

PRESENCIA DESTACADA EN ARCO DE SALIDA Y META.

PRESENCIA EN VALLADO DE SALIDA Y META*.

INSERCIÓN DESTACADA DEL LOGO EN CARTELERÍA IMPRESA.

INSERCIÓN DE LOGO EN ANUNCIOS EN PERIÓDICOS.

INSERCIÓN DE LOGO EN BANNER DE EMAILS DE COMUNICACIÓN.

INSERCIÓN DE LOGO EN WEB CON HIPERVÍNCULO.

PRESENCIA EN CUÑAS DE RADIO.

MENCIÓN EN POST DE RRSS.

INSERCIÓN DE LOGO DESTACADO EN EL DORSAL DEL CORREDOR.

PRESENCIA DESTACADA EN LA ENTREGA DE PREMIOS DE LA PRUEBA.

2 POST DE AGRADECIMIENTO EN RRSS.

POSIBILIDAD DE ARCO EN ZONA DE SALIDA Y META*.

ZONA PARA MONTAR STAND EN LA FERIA DEL CORREDOR.

POSIBILIDAD DE INCLUIR FOLLETO PUBLICITARIO Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING DEL PATROCINADOR EN LA BOLSA DEL CORREDOR.

MENTIONES ESPECIALES DE AGRADECIMIENTO MEGAFONÍA EL DÍA DE LA CARRERA, POR PARTE DEL SPEAKER DE LA PRUEBA.

PANCARTAS EN TODOS LOS PUNTOS DE AVITUALLAMIENTO.*

25 INSCRIPCIONES GRATUITAS.

*(Material aportado por el patrocinador)



41 Media Maratón RECORRIDO

CIUDAD DE GRANADA Albayzín - Alhambra - Realejo



DEPORTES



AYUNTAMIENTO
DE GRANADA

